

## TUẦN 8. TẠO BÀI VIẾT CHUẨN SEO

### I. Công thức tối ưu hóa công cụ tìm kiếm SEO (Search Engine Optimization):

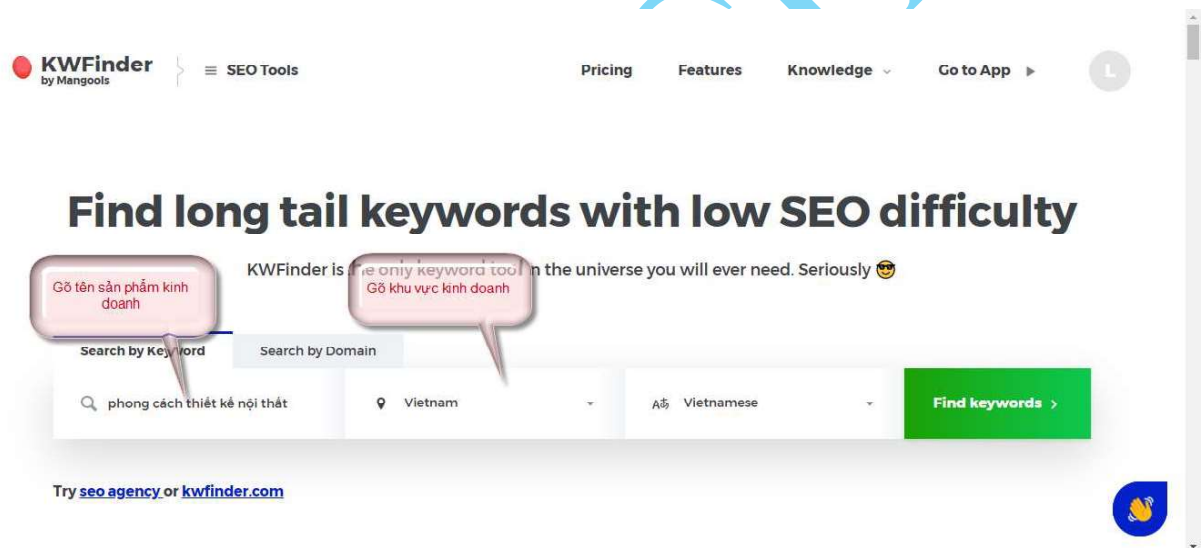
Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm theo công thức **T-B-K** tức tối ưu từ khóa, tối ưu bài viết và tối ưu kỹ thuật:

#### 1. Tối ưu từ khóa:

##### a. KWFinder là gì?

KWFinder là một công cụ nghiên cứu và phân tích từ khóa của Mangools. Nền tảng này giúp bạn nhanh chóng tìm ra những từ khóa dễ xếp hạng cao và loại bỏ các từ khóa quá khó để có được xếp hạng tốt. KWFinder được tin dùng bởi Adidas, Alexa, Deloitte, Skyscanner, RetailMeNot và Airbnb.

##### b. Bước 1: Vào <https://kwfinder.com/>



- Gõ tên sản phẩm kinh doanh: VD phong cách thiết kế nội thất
- Gõ khu vực kinh doanh: VD Việt Nam
- Chọn ngôn ngữ liên quan đến đối tượng khách hàng : VD Vietnamese
- Click chọn Find Keywords, sau đó tiến hành đky tài khoản để xem kết quả.

- c. Bước 2: Sau khi tạo tài khoản thì vào mail để kích hoạt tài khoản và gõ lại các thông tin ở Bước 1 để xuất kết quả:

**Mangools** [Already have an account?](#)

## Create your account

Enter your email

Enter your password

Confirm your password

Receive product updates & special offers

Tôi không phải là người

Chọn **Filter** lọc thông tin theo tiêu chí **tối thiểu 150** lượt tìm kiếm trong 1 tháng và có **độ khó < 30**

quần áo thời trang Vietnam Vietnamese

Filter

Search Volume: 150

Keyword Difficulty: 30

quần áo thời trang

30 / 100 POSSIBLE Keyword Difficulty

1,400 Search Volume

Monthly Searches Trends

SERP overview

URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
shopee.vn/Thoi-Trang-HO...	80	32	0	0	1	N/A	22	105
sendo.vn/thoi-trang-mu/	52	50	24	97	110	5k	51	123
yes74.vn/thoi-trang	38	45	33	6	12k	131	41	87
lazada.vn/trang-phuc-mu/	79	41	17	0	33	353	37	64

**Lưu ý** : **Key difficult** phản ánh mức độ khó khăn để đạt được vị trí hàng đầu trong kết quả tìm kiếm cho một từ khóa cụ thể.

**KWFinder** Search Import Lists<sup>0</sup> History

Search by Keyword Search by Domain

phong cách thiết kế nội thất Vietnam Vietnamese →

Filter Related keywords Autocomplete Questions

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
phong cách thiết kế nội thất		550	\$0.34	39	14
trang trí phòng ngủ nhỏ		3,800	\$0.08	100	17
nội thất tân cổ điển		2,700	\$0.58	97	18
decor phòng ngủ nhỏ		2,600	\$0.09	100	16
tân cổ điển		1,600	\$0.12	50	16

23 / 23 Search: 21.3k CPC:\$0.28 PPC: 60 KD: 14 Add to list Export

d. Bước 3: Sau đó xuất ra file .csv: click Export

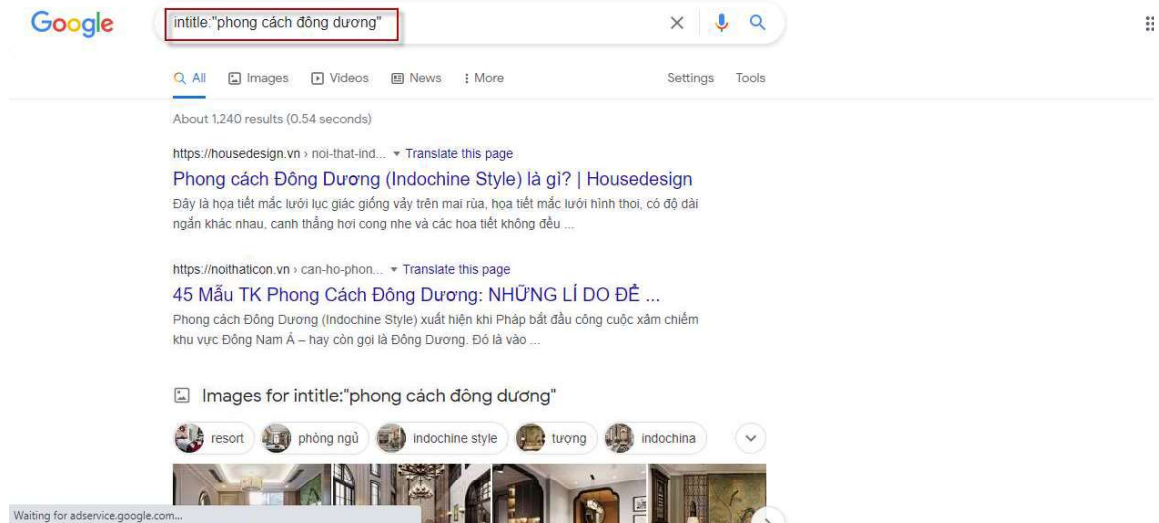
Chọn sort dữ liệu theo chiến lược từ khóa nào có key difficult dễ thì ưu tiên chọn: **Tab Data** → **sort A→Z cột Keyword Difficulty**  
**Lưu ý** : bỏ những cột không cần thiết, chỉ giữ lại những cột bên dưới.

Keyword	Avg. Search Volume (Last 3 months)	Keyword Difficulty	Cạnh tranh
phong cách đồng dương	560	8	
phong cách nội thất	420	8	
phong cách hiện đại	500	9	
bố trí phòng ngủ nhỏ 9m2	270	10	
cách trang trí phòng khách nhà ống	180	10	
cách trang trí phòng khách nhà vuông	670	12	
nội thất cổ điển	520	12	
các phong cách thiết kế nội thất	860	13	
thiết kế nội thất hiện đại	620	13	
phong cách thiết kế nội thất	540	14	
phong cách tân cổ điển	780	14	
thiết kế nội thất tân cổ điển	240	15	
phong cách thiết kế	270	15	
decor phòng ngủ nhỏ	2700	16	
tân cổ điển	1700	16	
trang trí phòng ngủ đơn giản mà đẹp	560	16	
trang trí phòng ngủ nhỏ	3100	17	
nội thất tối giản	390	17	
nội thất tân cổ điển	2800	18	
phong cách tối giản	780	18	
cách bố trí phòng ngủ nhỏ	320	18	
nội thất đồng đại	220	22	

**Lưu ý :** Chọn **copy to clipboard** chỗ **Export** và paste vô cột A để sửa lỗi font chữ.

**e. Bước 4: Thêm cột “Cạnh tranh” vào file**

Lên google.com.vn lần lượt gõ các keyword trên file theo cú pháp: **intitle:”Keyword” để biết được số lượng các trang web có chứa từ khóa này trong bài viết.**



Làm tương tự cho các từ khóa còn lại trong file.

➔ Như vậy, ta sẽ chọn các từ khóa thỏa mãn tiêu chí có **độ khó thấp, lượt tìm kiếm cao và mức độ cạnh tranh thấp**

A screenshot of a spreadsheet showing keyword analysis data. The spreadsheet has columns for Keyword, Avg. Search Volume (Last 3 months), Keyword Difficulty, and Cạnh tranh. The data is sorted by search volume in descending order. A blue arrow points to the 'Cạnh tranh' column. The spreadsheet is titled "kwfinder\_phong\_c\_ch\_thi\_t\_k\_n".

Keyword	Avg. Search Volume (Last 3 months)	Keyword Difficulty	Cạnh tranh
bố trí phòng ngủ nhỏ 9m2	270	8	1,240
cách trang trí phòng khách nhà vuông	670	8	5,070
trang trí phòng ngủ đơn giản mà đẹp	560	9	42,400
cách trang trí phòng khách nhà ống	180	10	32
phong cách minimalism	860	10	119
các phong cách thiết kế nội thất	860	12	47
phong cách đồng dương	560	12	5,990
nội thất tối giản	390	13	1,060
thiết kế nội thất hiện đại	620	13	3,700
nội thất cổ điển	520	14	6,260
phong cách thiết kế nội thất	540	14	8,700
phong cách tân cổ điển	780	15	18,200
phong cách tối giản	780	15	2,520
phong cách hiện đại	500	16	118
tân cổ điển	1700	16	105,000
nội thất đương đại	230	16	218
trang trí phòng ngủ nhỏ	3100	17	1,500
phong cách thiết kế	270	17	1,060
thiết kế nội thất tân cổ điển	240	18	9,240
decor phòng ngủ nhỏ	2700	18	51
phong cách nội thất	420	18	8,680
cách bố trí phòng ngủ nhỏ	220	22	020

**2. Tối ưu bài viết:**

Giả sử như bạn đã chọn được từ khóa theo tiêu chí ở trên, nhưng làm sao để đạt được doanh số thì dù cho bạn không nằm trong top 3 hay top 5 google search nhưng bài viết hay cũng góp phần không nhỏ trong việc quyết định doanh số của bạn. Vậy bí quyết của 1 bài viết hay là gì?

### Thực hành:

Bạn chọn bất kì từ khóa nào đã được chọn ở mục 1, sau đó trả lời câu hỏi “Khách hàng muốn gì khi gõ từ khóa đó vào ô tìm kiếm”??? (Liệt kê tất cả những điều khách hàng muốn để làm tư liệu viết bài)

**VD: chọn từ khóa “các phong cách thiết kế nội thất” để áp dụng :**

Từ khóa	Nhu cầu KH
"các phong cách thiết kế nội thất"	Nắm số lượng các phong cách thiết kế nội thất hiện hành
	Hình ảnh trực quan sinh động
	Giải thích ngắn gọn dễ hiểu
	Có kèm thông tin tư vấn thiết kế nội thất

Tips: sau khi đã liệt kê các tiêu chí viết bài cần có, bạn có thể kiểm tra (bổ sung, chỉnh sửa) bằng cách gõ từ khóa này lên google và lick vào các link ở trong TOP10 để đọc, sau đó bổ sung vào danh sách các tiêu chí cho phù hợp.

#### a. Bước 1: Định dạng thẻ H2:

Thêm thẻ `<h2>-----</h2>` vào mỗi tiêu đề bài viết bằng cách chuyển trình soạn thảo sang chế độ edit as HTML

Document -- Heading

Options ----- MORE -----

```
<h2><strong>1/ Phong cách thiết kế tối giản hiện đại (Minimalist)</strong></h2>
```

Khi bước chân vào ngôi nhà mới, điều quan tâm đầu tiên chính là việc lựa chọn và **trang trí nội thất**. Chúng được xem là linh hồn khiến cho ngôi nhà trở nên bắt mắt và thu hút hơn. Tuy nhiên việc lựa chọn kiểu, màu sắc, chất liệu,... Và hơn hết kiểu thiết kế đó có phù hợp với ngân sách chi tiêu đưa ra hay không. Bài viết 12 phong cách thiết kế nội thất dưới đây sẽ mang đến cho bạn một cái nhìn tổng quan về từng đặc điểm của các phong cách hot nhất hiện nay.

Hiện tại phong cách này đang dần trở nên ưa chuộng trong cuộc sống ngày nay bởi sự đơn giản dị và tinh tế của chúng. Ở Minimalist, các chi tiết phụ đều được tiết chế, chỉ giữ lại những nội thất chủ chốt và tích hợp công năng vào đấy. Vừa lại sự tiện nghi, vừa tiết kiệm không gian cho căn hộ.

Đối với phong cách thiết kế này bạn sẽ tìm thấy được sự an yên trong tâm

Sau đó chọn Option → Edit visually để xem kết quả

Document -- Heading

Heading Drag Move up Move down Align Change heading level Align Bold Italic Link More Options -----

**1/ Phong cách thiết kế tối giản hiện đại (Minimalist)**

Khi bước chân vào ngôi nhà mới, điều quan tâm đầu tiên chính là việc lựa chọn và **trang trí nội thất**. Chúng được xem là linh hồn khiến cho ngôi nhà trở nên bắt mắt và thu hút hơn. Tuy nhiên việc lựa chọn kiểu, màu sắc, chất liệu,... Và hơn hết kiểu thiết kế đó có phù hợp với ngân sách chi tiêu đưa ra hay không. Bài viết 12 phong cách thiết kế nội thất dưới đây sẽ mang đến cho bạn một cái nhìn tổng quan về từng đặc điểm của các phong cách hot nhất hiện nay.

Hiện tại phong cách này đang dần trở nên ưa chuộng trong cuộc sống ngày nay bởi sự đơn giản dị và tinh tế của chúng. Ở Minimalist, các chi tiết phụ đều được tiết chế, chỉ giữ lại những nội thất chủ chốt và tích hợp công năng vào đấy. Vừa lại sự tiện nghi, vừa tiết kiệm không gian cho căn hộ.

Đối với phong cách thiết kế này bạn sẽ tìm thấy được sự an yên trong tâm

b. Bước 2: Rải từ khóa theo tỉ lệ cứ 1000 từ thì lặp lại từ khóa 3 – 4 lần:

VD: đối với từ khóa là “phong cách thiết kế nội thất” : chèn vào bài viết tối đa là 4 lần.

c. Bước 3: Rải từ khóa biến thể theo tỉ lệ cứ 1000 từ thì chèn 5-10 từ khóa biến thể:

Từ khóa biến thể là từ khóa được triển khai từ từ khóa chính.

VD: “phong cách thiết kế nội thất” có từ khóa biến thể là:



d. Bước 4: Bôi đen, gạch dưới, in nghiêng từ khóa biến thể theo tỉ lệ 20 – 30% từ khóa biến thể chưa sử dụng (khoảng 2 – 3 từ khóa biến thể/1000 từ)

e. Bước 5: Đặt title theo công thức “Từ khóa chính” + tính từ mô tả  
VD : Top 11 phong cách thiết kế nội thất thịnh hành

f. Bước 6: Permalink hay đường dẫn tĩnh phải có chứa từ khóa chính:

VD: <http://localhost:7000/myproject/wordpress/11-phong-cach-thiet-ke-noi-that/>

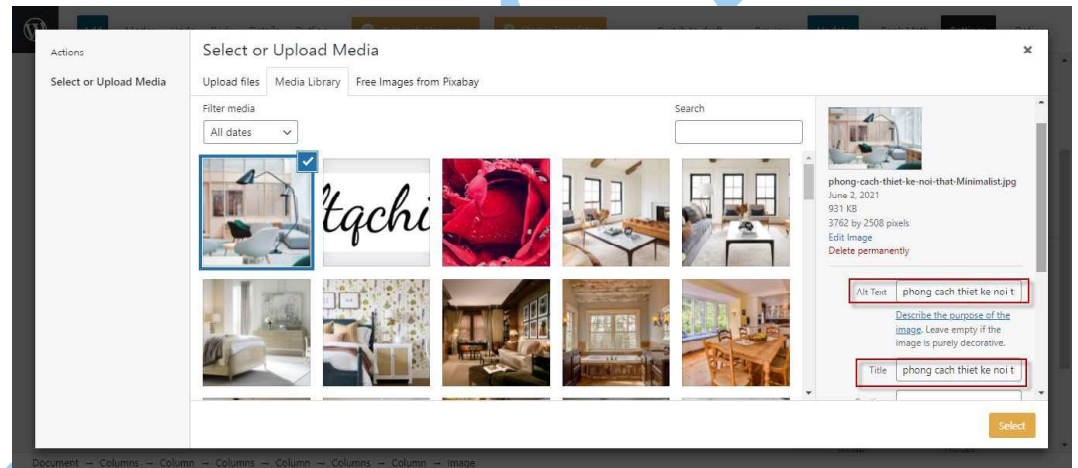
Với từ khóa chính là “phong cách thiết kế nội thất”

g. Bước 7 : Toàn bộ hình ảnh liên quan đến bài viết đều phải có chứa “từ khóa chính”

- Edit tên hình khi upload vào thư viện media sao cho có chứa từ khóa chính



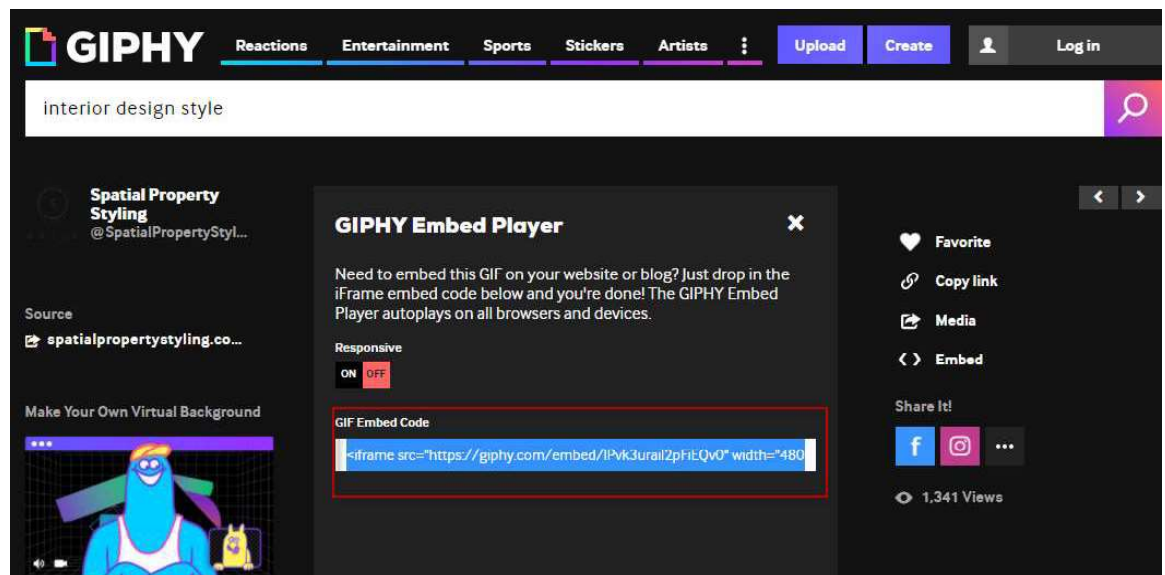
- Copy tên hình vào cột “Văn bản thay thế” hay “Alt” ở từng hình trong thu viện Media.



Gán hình đã được đổi tên ở trên vào hình đại diện bài viết (**featured image**) và trong bài viết

#### h. Bước 8 : Chèn hình ảnh động/video vào bài viết

Vào trang <https://giphy.com/> gõ “từ khóa chính” bằng tiếng Anh, sau đó copy **GIF Embed Code** để chèn vào bài viết



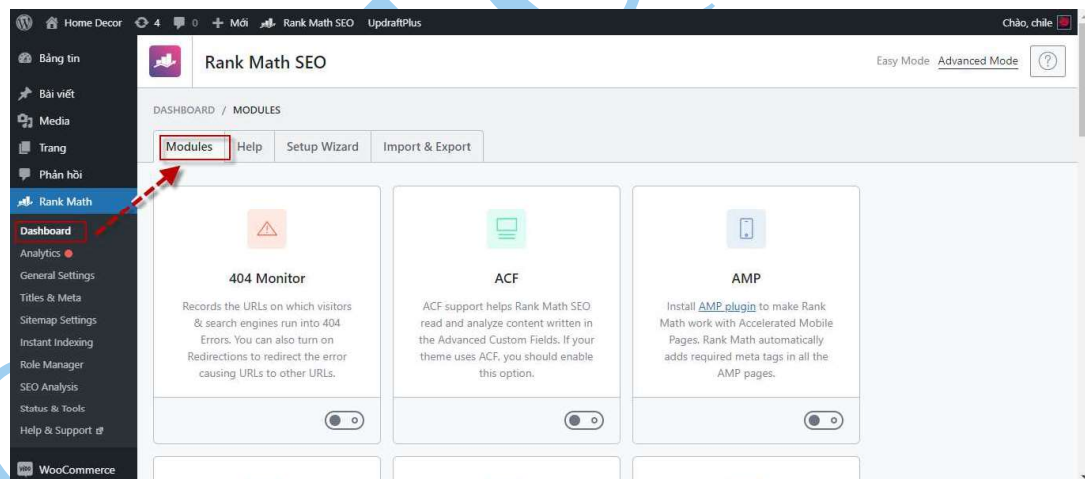
### 3. Tối ưu kỹ thuật:

Dùng plugin Rank Math để bài viết đạt chuẩn SEO:

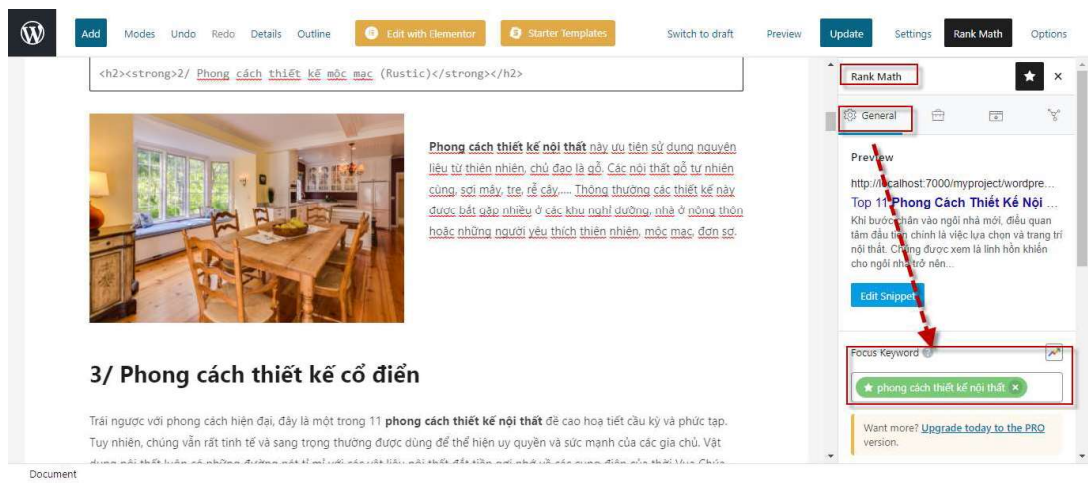
a. Bước 1 : Dùng plugin Rank Math để kiểm tra bài viết.

Sau khi cài đặt plugin, setup như bên dưới:

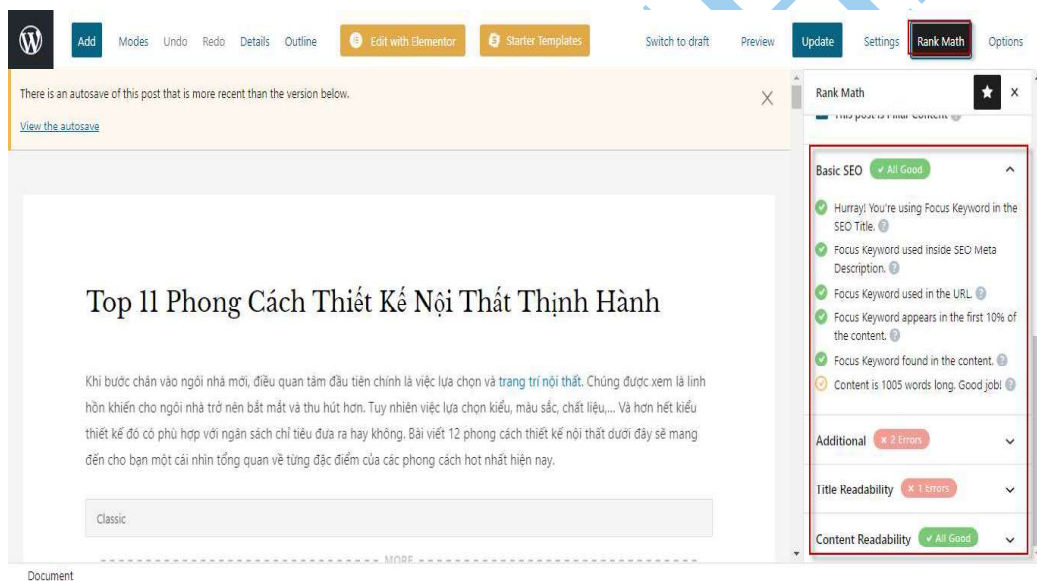
Vào các chức năng trong Dashboard → Modules → tick hết các chức năng (nếu cho phép)



Chọn từ khóa ở bước 1 để điền vào **Rank Math** làm tiêu chuẩn đánh giá bài viết.

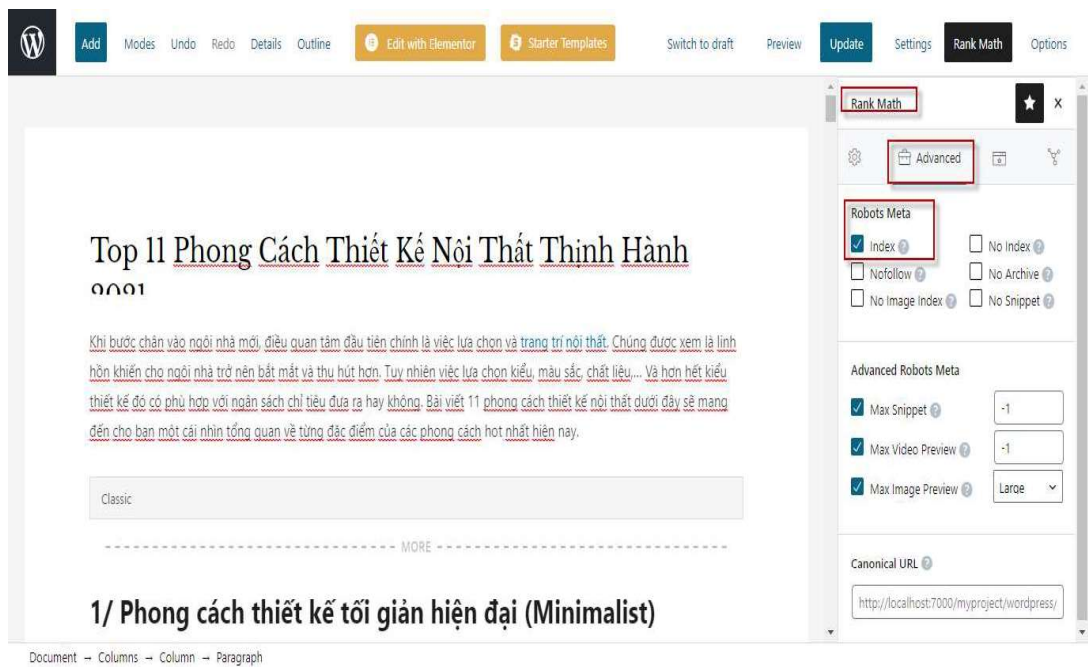


b. Bước 2: lần lượt chỉnh sửa bài viết theo các tiêu chí Rank Mark: Chỉnh sửa bài viết theo tiêu chí Rank Math sao cho **dấu tick chuyển sang màu xanh** là bài viết đạt yêu cầu.

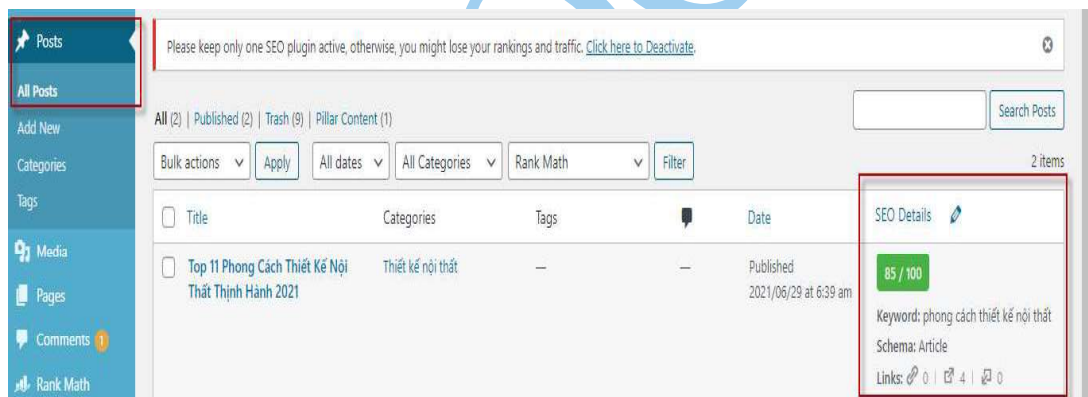


c. Bước 3: Chọn Rank Math → tab Advance → Robots Meta → Tick vào Index

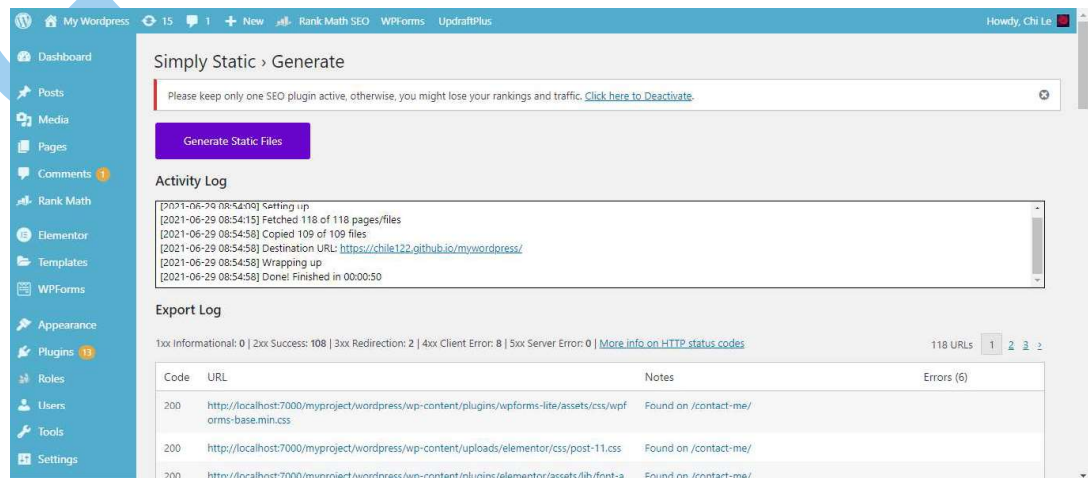
**Lưu ý:** setup bài viết như bên dưới để google có thể tìm được bài viết:



Sau khi tạo bài viết chuẩn SEO, ta kiểm tra điểm SEO bằng cách vào đường dẫn Post → All post → cột SEO Details

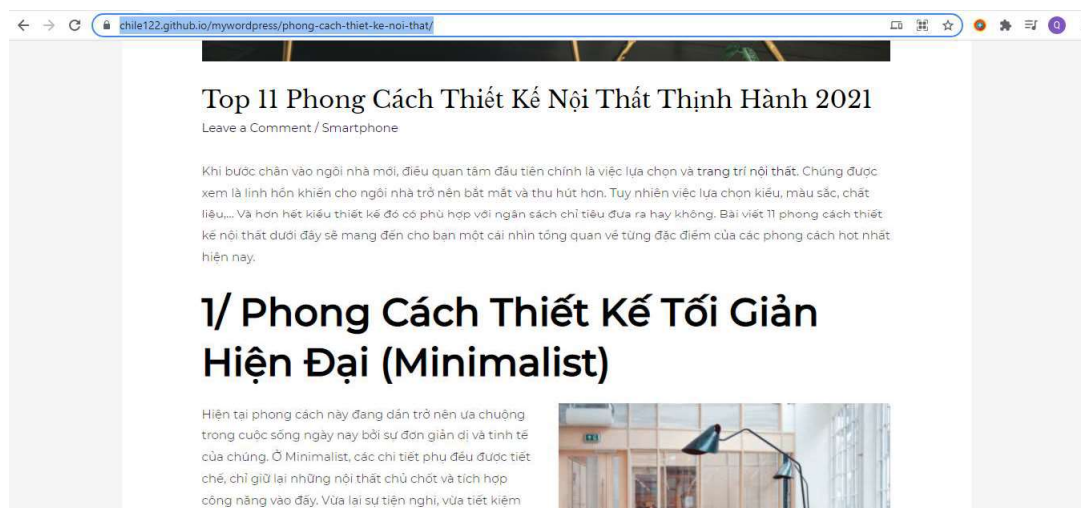


d. Bước 4 : Generate Simply Static để đưa bài viết lên web github



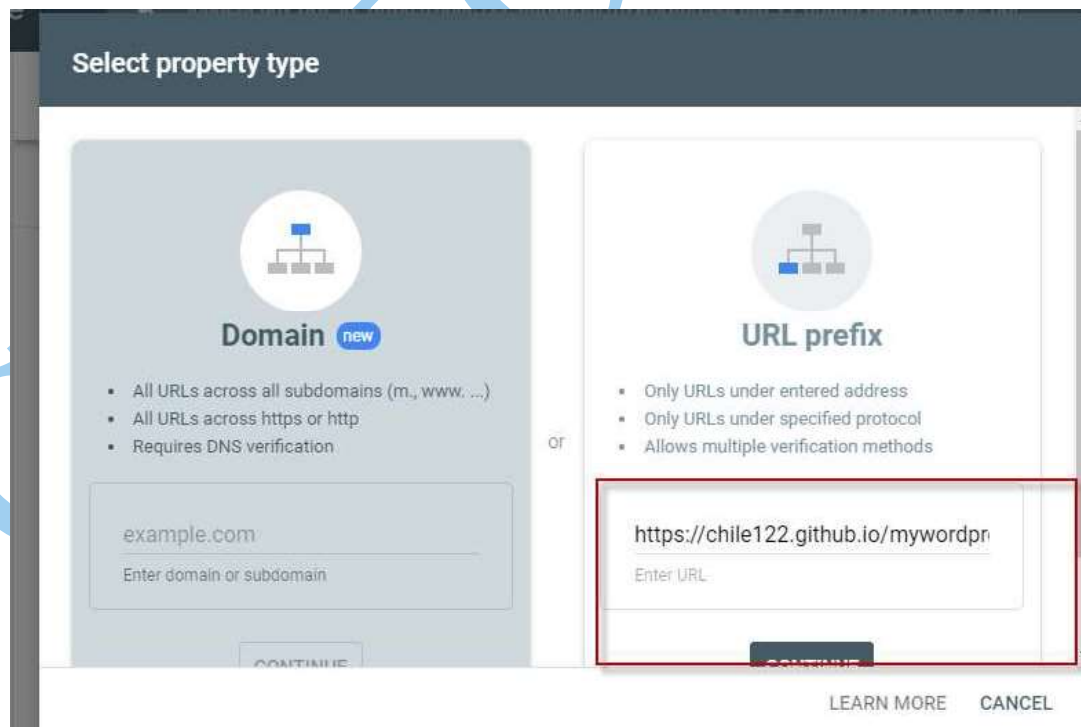
Kết quả:

<https://chile122.github.io/mywordpress/phong-cach-thiet-ke-noi-that/>



Submit Google Search Console:  
Vào đường dẫn <https://search.google.com/search-console/about> để setup trang web.

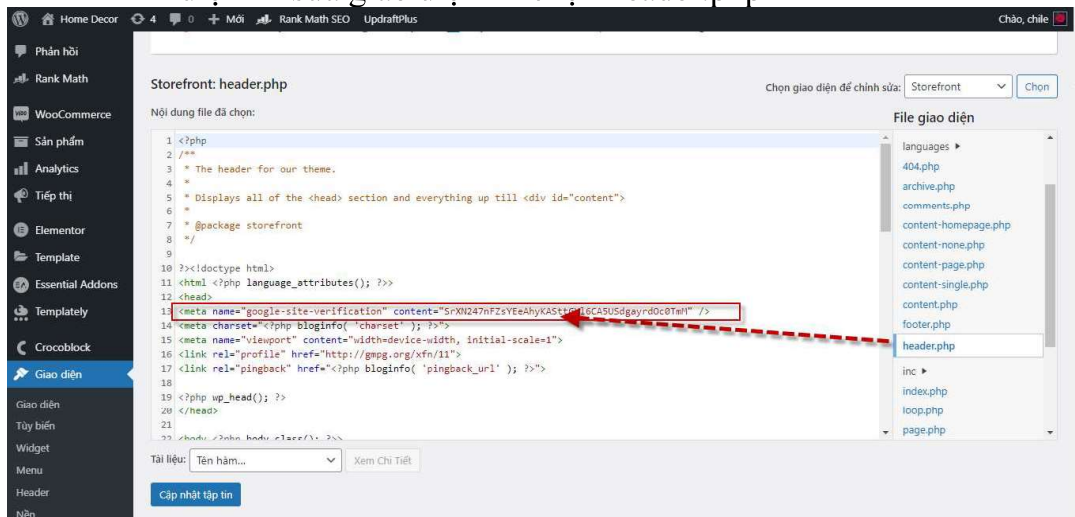
a. Bước 1: Select Property Type:



- Domain : dành cho các trang web có hosting và tên miền.
- URL prefix : dành cho các trang web riêng biệt.
  - VD : <https://chile122.github.io/mywordpress/phong-cach-thiet-ke-noi-that/>
  - Hoặc đường dẫn trang web

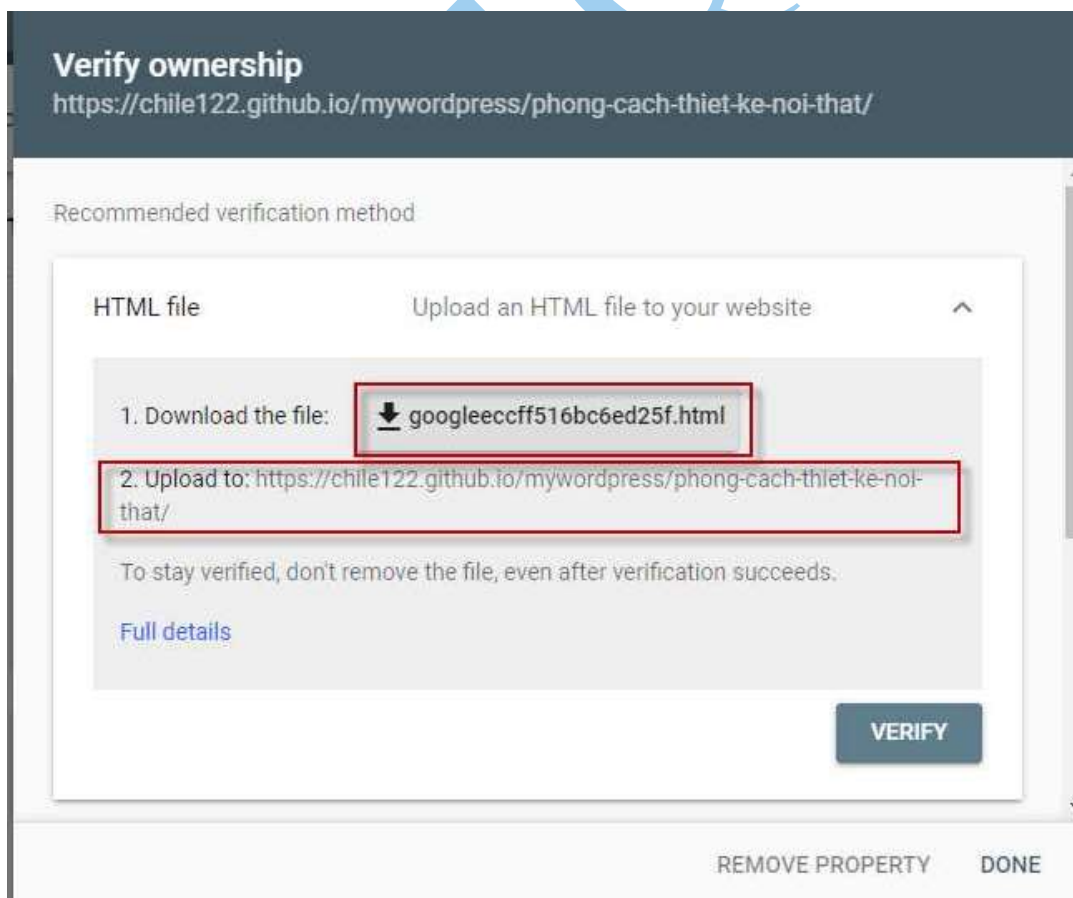
<https://chile122.github.io/mywordpress/>

(cách xác thực là meta tag, copy meta tag paste vào Giao diện → sửa giao diện → chọn header.php



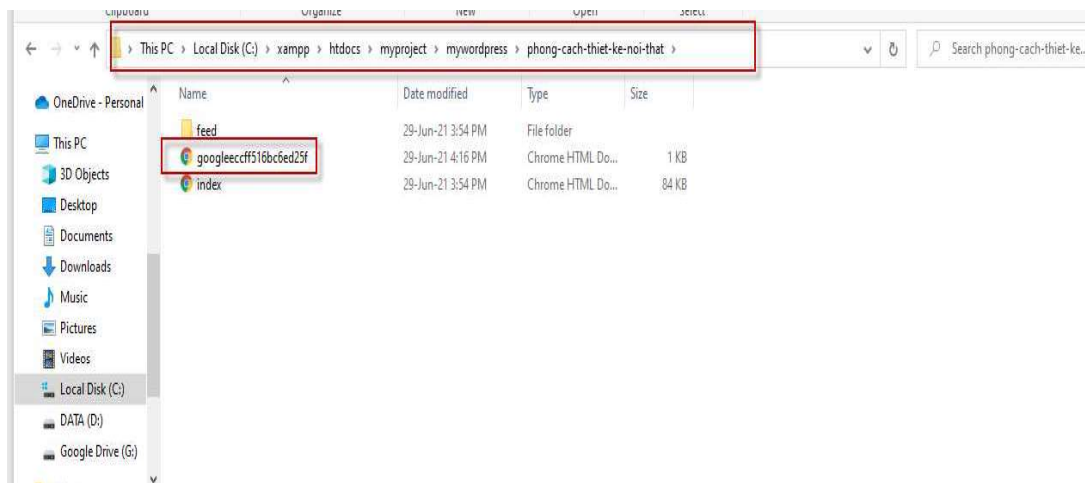
**Lưu ý :** cách này tuy chỉ cần xác thực 1 lần nhưng thời gian chờ lâu (từ 5 tiếng trở lên, sau đó, xác thực trang web cũng lâu hơn cách xác thực cho 1 trang web cụ thể)

b. Bước 2: tiến hành chứng thực trang web ở bước 1:

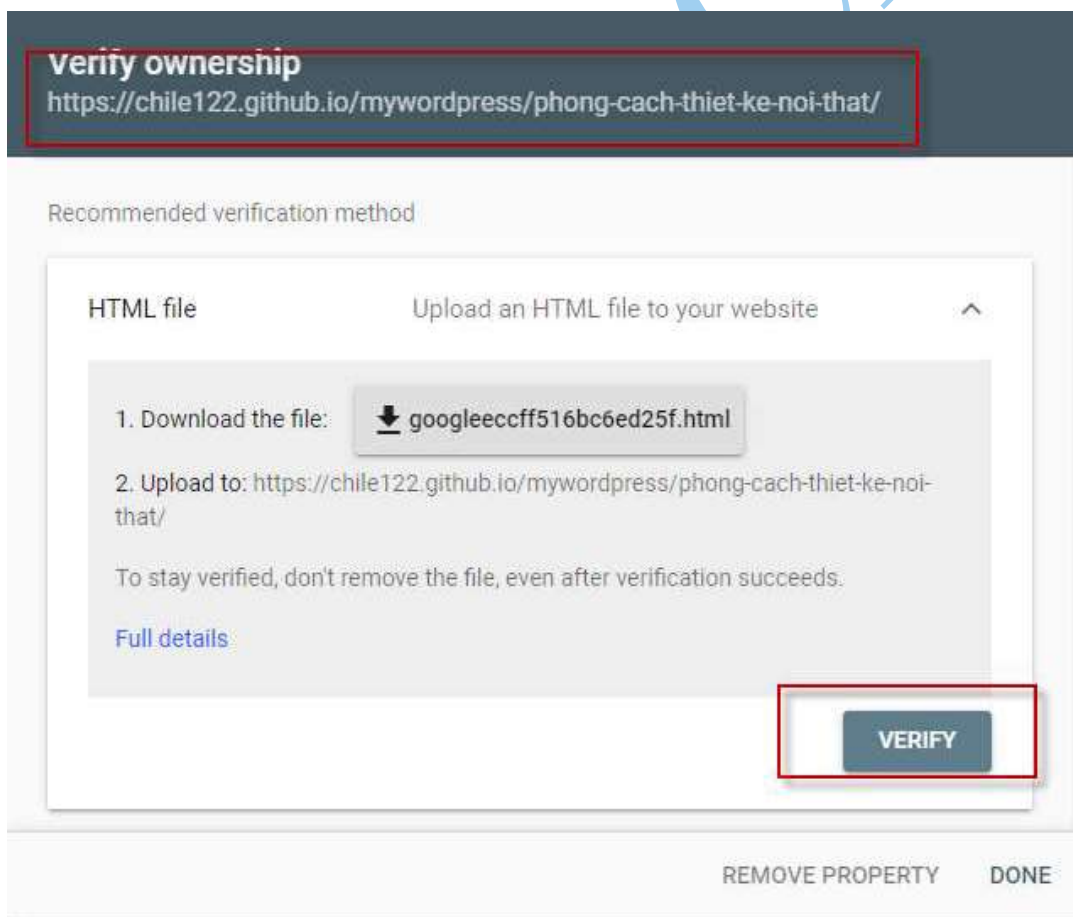


Download file và lưu vào thư mục

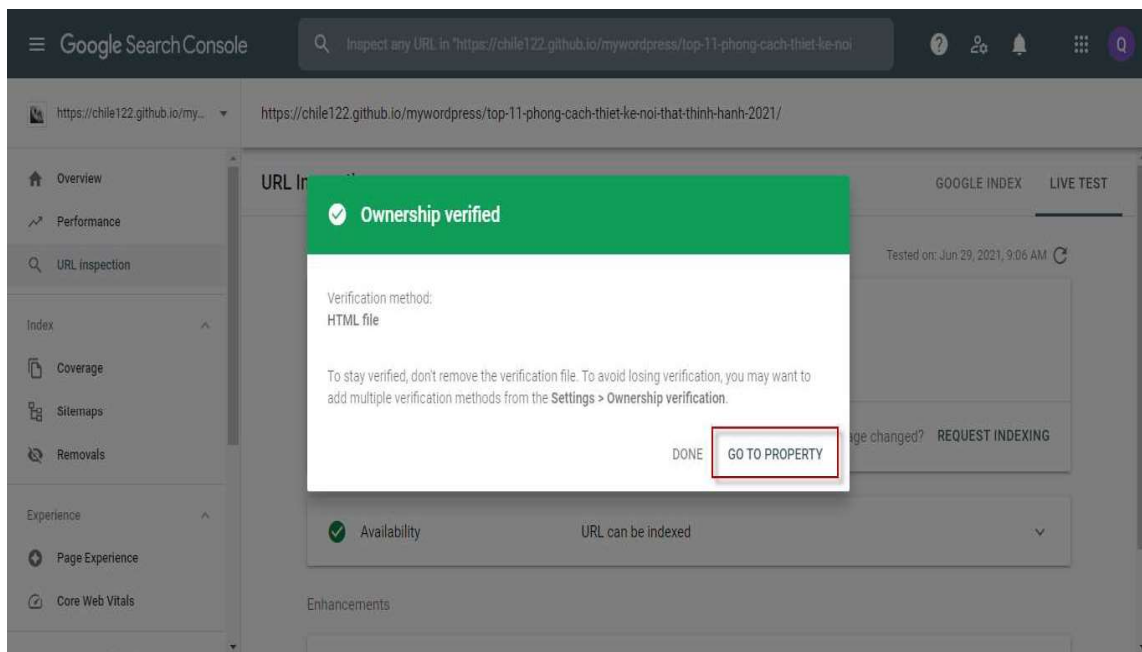
C:\xampp\htdocs\myproject\mywordpress\phong-cach-thiet-ke-noi-that  
là thư mục bạn chọn để clone github.



Sau đó Generate Simply Static để push file html lên github.com và chọn Verify:



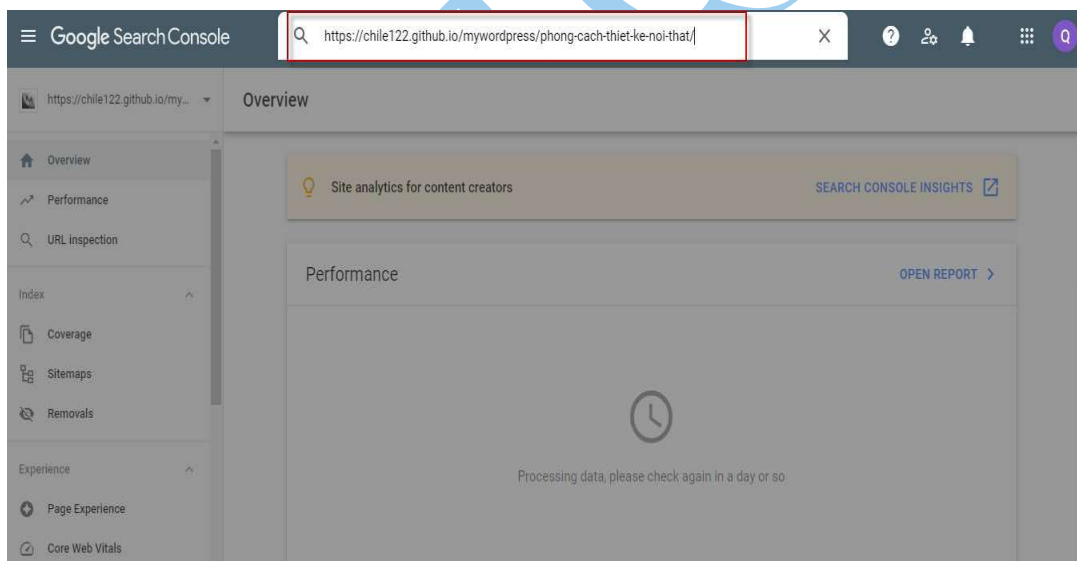
Kết quả :



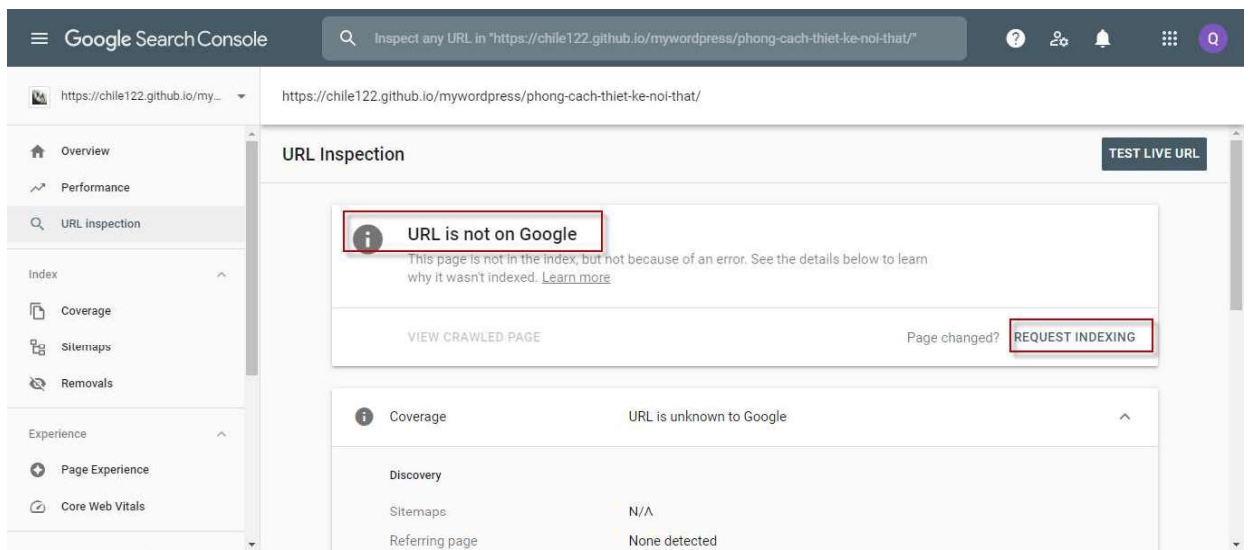
c. Bước 3 : Đăng ký bài viết lên google:

Nhập đường dẫn cần đăng ký và Enter:

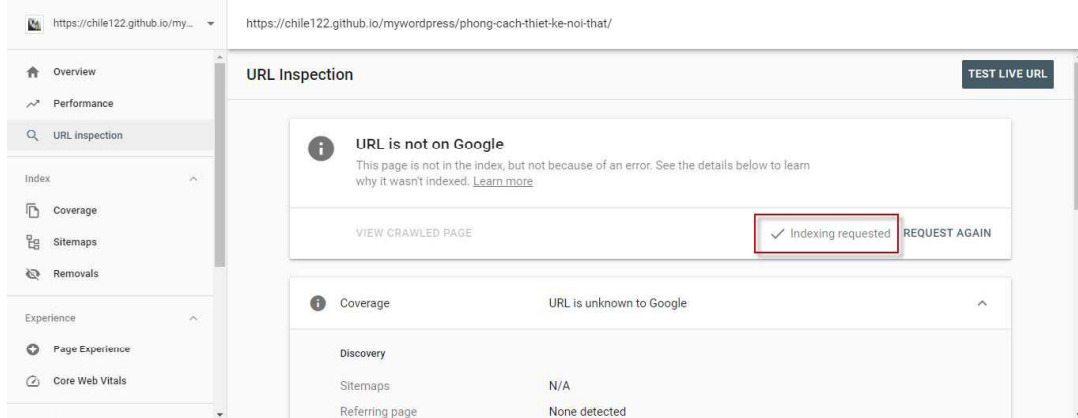
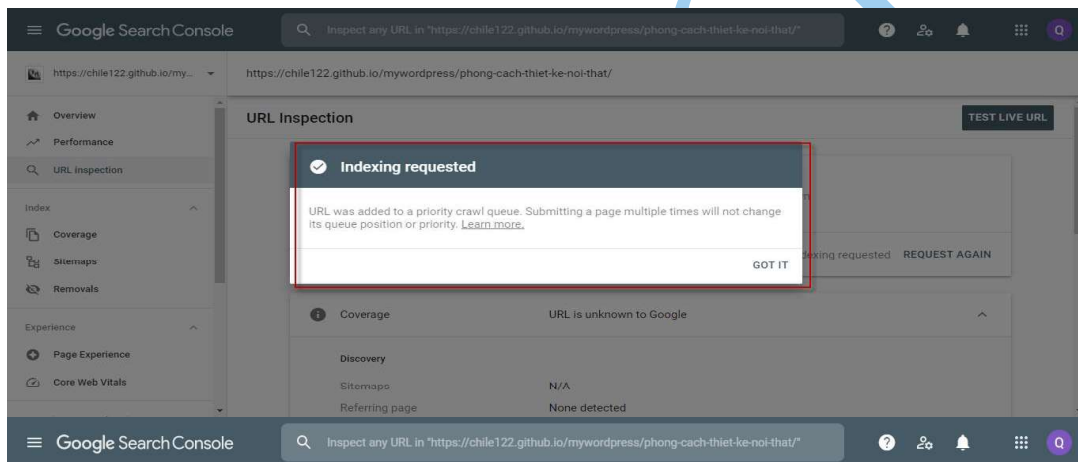
<https://chile122.github.io/mywordpress/phong-cach-thiet-ke-noi-that/>



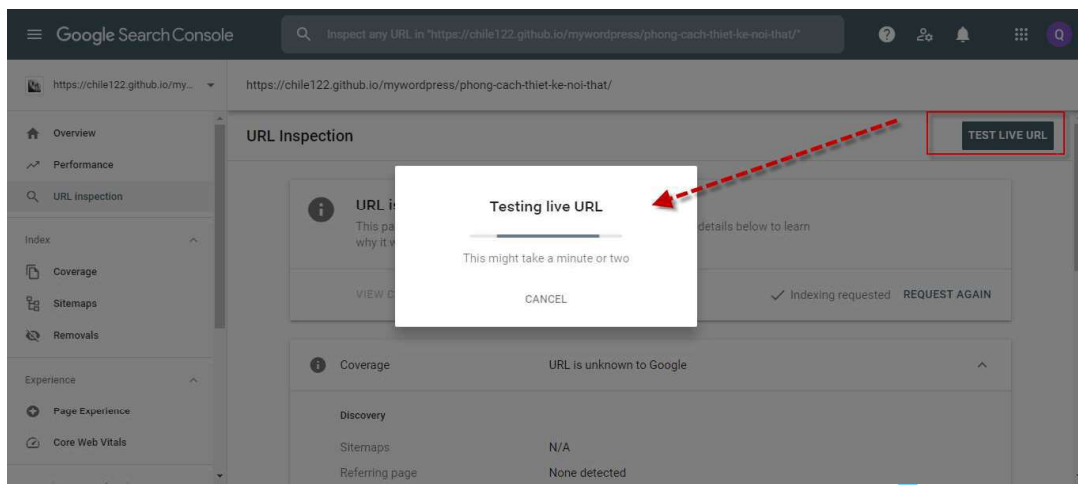
Trang web chưa được đăng ký nên bạn chọn **Request Indexing**:



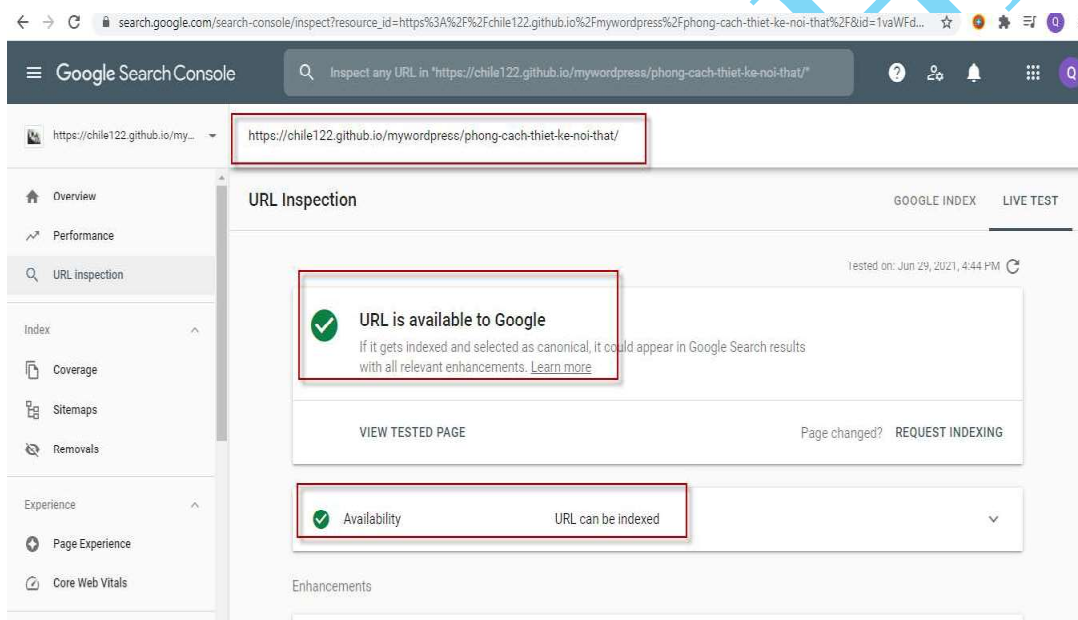
Kết quả Google hiển thị thông báo trang web đã được đăng ký và chờ submit:



Chọn nút TEST LIVE URL để kiểm tra trang web được submit chưa :

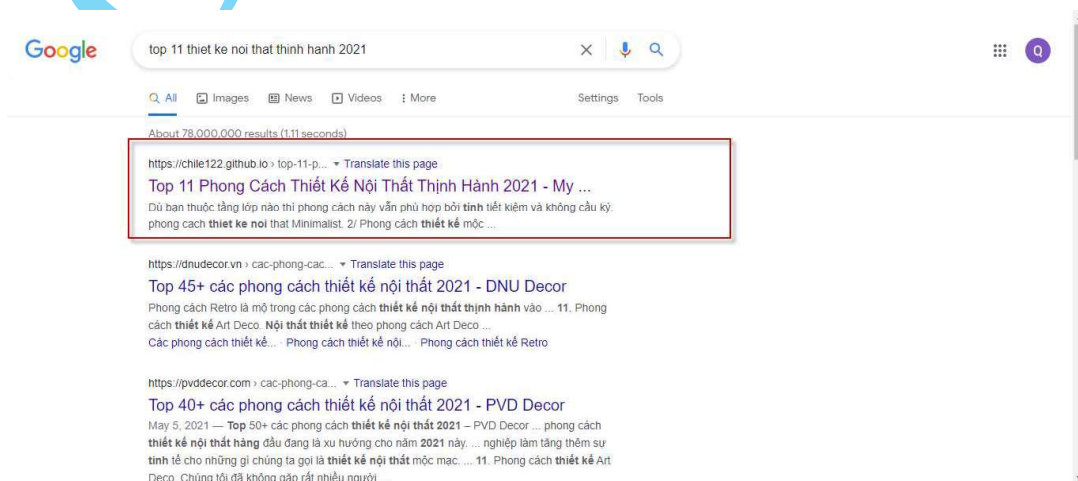


Nếu Submit rồi thì hiển thị thông báo là đường dẫn bạn đăng ký đã hoàn toàn tồn tại trên Google Search:



#### d. Bước 4 : Kiểm tra kết quả:

Gõ vào google search tên bài viết của bạn và kiểm tra kết quả.



## I. Thực hành

Tạo một **bài viết** chuẩn SEO tương ứng với categories cho website – hạn chế lỗi trong từng tiêu chí của Rank Math.

1. Show ra điểm số đạt SEO cho bài viết sau khi đã thực hiện tối ưu hóa bài viết.
2. Thực hiện đưa bài viết lên google search, chụp lại màn hình kết quả với keyword là tên bài viết để kiểm tra bài viết của bạn có xuất hiện trong top google hay không.

GV.LTQCH